

Fototaschen werben für die City

Lünen - Wunderschöne Fotos aus der Lippestadt, ein Plan der Innenstadt und das Schild mit der Aufschrift „Meine Stadt Lünen an der Lippe“ zieren sie „die neue City-Fototasche“.

Bislang werben nur Heidelberg, Stuttgart und Dresden mit solch einer stabilen Kartentasche für ihre Stadt.

Gestern stellten Bürgermeister Hans Wilhelm Stodollick, die Öffentlichkeitsarbeit der Stadt und zahlreiche Sponsoren den attraktiven Werbeträger vor. All dies war nur mit Hilfe der Sponsoren möglich, die Anzeigen in unterschiedlicher Größe schalteten.

Diese sind rundum auf der Tasche zu finden.

Und auch das Logo des Projekts „Ab in die Mitte“ prangt dort. „Wir haben nur so viele Werbepartner angesprochen, wie hier zu finden sind, denn jeder Angesprochene war spontan von der Idee begeistert,“ so Stadt-Pressesprecher Reinhold Urner. Sein Kollege Jochen Neubauer hatte eine Anzeige in einer Marketing-Zeitschrift entdeckt und Kontakt mit dem Taschen-Verlag aufgenommen.

Mit Beispieltaschen aus Heidelberg und Dresden machte man sich dann auf den Weg zu Lünener Geschäftsleuten.

Bei der Auswahl der Fotos achtete Neubauer darauf, dass er Motive wählte, die den Charakter der Stadt zeigen. Vom Schloss Schwansbell über die Persiluhr bis zur Mühle Lippholthausen, vom Kinofestpreis „Lüdia“ über den Seepark bis zum ZOB reichen die Motive. „Möglicherweise könnte man bei einer zweiten Auflage andere Bilder nehmen,“ denkt Neubauer schon weiter.

Die Taschen verteilen die beteiligten Firmen an gute Kunden. Ansonsten gibt es sie gegen eine Schutzgebühr von zwei Euro auch bei der Öffentlichkeitsarbeit der Stadt im Rathaus.

Stodollick: „Dies ist eine gute Plattform zur Werbung. Wir müssen verstärkte Anstrengungen unternehmen, um auf unsere Innenstadt hinzuweisen.“

Beate Sikora